

Regolamento

#SocialClip 2020



PREMESSE

L'Associazione culturale e di promozione sociale, "L'Università Cerca Lavoro" (U.C.L.), ha ideato e promosso un progetto artistico denominato "Festival Internazionale del Film Corto Tulipani di Seta Nera" (TSN) con l'unica finalità di portare all'attenzione della società civile, media e Istituzioni il racconto della diversità (disabilità, lavoro, povertà, etnia, sesso, pensiero) attraverso l'immediatezza del videoclip. Da tredici anni ci impegniamo affinché la nostra attività non si rivesta di un atteggiamento pietistico, ma diventi un momento di integrazione e valorizzazione delle peculiarità di ognuno e di ogni singola situazione. La finalità è quella di far emergere l'essenza della diversità delle persone, valorizzandone i talenti e le speranze, utilizzando il grande schermo in ogni sua potenzialità e auspicando che per ognuno ci sia sempre un percorso di vera inclusione e integrazione.

1. LUOGO E DATE DI SVOLGIMENTO

Il Festival si svolgerà nel mese di maggio nella città di Roma. L'organizzazione si riserva di comunicare in seguito il luogo dell'evento. La sede, il programma e tutti gli avvisi saranno pubblicati ufficialmente all'interno del sito www.tulipanidisetanera.it.

L'organizzazione si riserva, inoltre, di modificare le date del festival in caso di esigenze straordinarie.

Scadenza concorso: i **videoclip** vanno spediti, secondo le modalità riportate di seguito, entro il termine del **15 marzo 2020**, salvo proroghe comunicate sul sito web ufficiale del Festival www.tulipanidisetanera.it

2. CONTENUTO DEI PROGETTI E DOCUMENTAZIONE

Il "Festival Internazionale del Film Corto Tulipani di Seta Nera" focalizza l'attenzione sul tema della **diversità**. La manifestazione ha l'obiettivo di promuovere il lavoro di giovani autori di cinema, cantanti, gruppi musicali, cantautori e musicisti, facenti parte di scuole, accademie, Atenei universitari, laureati, professionisti e non, che sappiano, con i propri lavori, focalizzare e raccontare, tramite musica e immagini, **"non il semplice racconto di una diversità, ma l'essenza della diversità, sapendola soprattutto valorizzare"**.

Il **premio #SocialClip**, dedicato ai videoclip, intende rivolgersi a questo mezzo artistico di comunicazione interpretandolo in modo ben preciso: come viaggio nel mondo della musica e del web. Si vuole infatti sottolineare come, attraverso i video clip musicali (di major o di etichette indipendenti) immagini, testi e musiche possano concorrere per raccontare storie di importante valore sociale, grazie alla capacità della musica di farsi strumento di comunicazione universale. Il premio, che vuole coinvolgere anche i più giovani, permette e incoraggia l'utilizzo degli smartphone per le riprese, in quanto essi sono ormai divenuti i mezzi comunicativi della quotidianità per eccellenza e sono, da un po' di tempo, utilizzati anche per la realizzazione di videoclip di cantanti professionisti.

A ogni videoclip presentato dovrà essere allegata: la **scheda di conferma iscrizione e liberatoria**, corredata da un **documento di riconoscimento valido**, il **codice fiscale**, la **locandina in formato jpg/tiff/jpeg**, la **scheda tecnica** e una **fotografia del regista dell'opera in formato jpg/tiff/jpeg**.

Ogni videoclip, della **durata massima di 4 minuti**, **comprensivi di titoli di testa e di coda**, dovrà essere inviato in **una versione sottotitolata**, preferibilmente in italiano, e in **una priva di sottotitoli**; Non verranno prese in considerazione e saranno escluse a priori le opere prive di sottotitoli e che non rispettano i criteri sopra elencati.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il "Festival Internazionale Tulipani di Seta Nera" è aperto a tutti.

Le iscrizioni sono limitate a *3 opere per autore e/o regista/ cantante/ gruppo musicale/ cantautore/ musicista*.

La preiscrizione dell'opera in concorso dovrà essere effettuata mediante specifico modello online sul sito www.tulipanidisetanera.it

Si ricorda di seguire attentamente le istruzioni.

Le opere, con e senza sottotitoli, dovranno essere accompagnate obbligatoriamente da:

- 1) **scheda d'iscrizione e liberatoria**, che vi verrà inviata, via mail, dallo staff di segreteria una volta completata la preiscrizione;
- 2) **locandina/poster A4** in formato immagine jpg/ tiff/jpeg;
- 3) **fotografia del regista** dell'opera in formato immagine jpg/ tiff/jpeg
- 4) **scheda tecnica** dell'opera in concorso, che vi verrà inviata, via mail, dallo staff di segreteria una volta completata la preiscrizione;
- 5) **documento d'identità** valido del titolare dell'opera
- 6) **codice fiscale** del titolare dell'opera

È inoltre imperativo che:

- Il cantante abbia **massimo 35 anni**.
- Il videoclip sia stato **realizzato non prima del 2019**.

L'artista che non dovesse rientrare nel limite di età di cui sopra potrà partecipare alla sola sezione speciale denominata "**over #SocialClip**" e concorrere all'assegnazione del premio

- *Miglior over #SocialClip*

Al Concorso sono ammesse le opere provenienti da tutto il mondo, che saranno, in fase di selezione, vagliate dal comitato artistico.

Le opere dovranno essere dotate di sottotitoli, preferibilmente in lingua italiana, l'assenza dei sottotitoli sarà causa di esclusione dal concorso.

4. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

L'iscrizione al Festival è gratuita.

Le opere, **tanto munite di sottotitoli che senza sottotitoli**, e la relativa documentazione sopra citata, dovranno essere spedite alla seguente email segreteria.tsn@gmail.com servendosi di programmi quali wetransfer, google drive o tramite link vimeo con relativa password.

Nel momento in cui le domande risulteranno incomplete verranno escluse dal concorso.

Scadenza concorso: i videoclip vanno spediti entro il termine del **15 marzo 2020**.

Saranno considerati ammissibili solo le opere che rispetteranno le specifiche tecniche allegate al presente regolamento accompagnate dalla documentazione di cui all'art. 3, pena esclusione dal concorso. Il materiale inviato non verrà restituito ed entrerà a far parte dell'archivio storico del Festival TSN.

I risultati della selezione saranno pubblicati sul sito della manifestazione www.tulipanidisetanera.it.

- **INVIO FILE**

Tipo file: Codec: Quicktime H264

Formato: 1920x1080 Bitrate: minimo 25.000 kbps (file stimato per una durata di 18 minuti e 3,5 gb circa) e 25 fps

Audio: non compresso

Titoli e Sottotitoli devono essere all'interno della safe area

File nominato nel seguente modo: Titolofilm_regia.mov

Inviare i file all'email fornita dalla produzione Tulipani di seta nera.

N.B. le opere devono essere inviate sia con sottotitoli che senza sottotitoli

5. GIURIA ESPERTI E PREMI ASSEGNATI

I lavori presentati saranno giudicati da una commissione di esperti nel campo della musica, composta da un presidente e dai vari membri. Al vincitore, da essi scelto, verranno assegnati i seguenti premi.

- *Miglior #SocialClip*

- *Miglior testo*
- *Miglior regia*
- *Miglior soggetto*
- *Migliore musica*
- *Miglior over #SocialClip* (rivolto ai soli cantanti con più di 35 anni di età)

L'organizzazione si riserva la facoltà di modificare o eliminare i premi a seconda del materiale pervenuto e di istituire ulteriori premi e/o menzioni speciali in accordo con gli enti e partner della manifestazione.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le opere finaliste saranno giudicate dalla Commissione, non solo dal punto di vista delle qualità tecniche, ma anche in base al rispetto di alcuni punti elencati nell'elenco sottostante. Otterranno una valutazione più alta i videoclip che:

- affronteranno la diversità in modo naturale e originale;
- favoriranno la conoscenza e soprattutto la valorizzazione del diverso, concentrandosi sul superamento dei pregiudizi;
- metteranno in evidenza i luoghi comuni e gli stereotipi degli immaginari collettivi;
- valorizzeranno la diversità come ricchezza;
- valorizzeranno il diritto a essere diverso, esprimendolo anche con fantasia e ironia.
- identificheranno un percorso di integrazione e inclusione per le persone emarginate.

I partecipanti sono tenuti a specificare in modo chiaro nella sinossi (all'interno della scheda di partecipazione del festival) quale sia la diversità trattata e/o la sezione a cui partecipa. L'assenza della sinossi e della documentazione di cui al precedente art. 3 sarà ragione di esclusione.

7. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

I partecipanti, con la presentazione dei lavori eseguiti e dalla relativa iscrizione al concorso, consentiranno il trattamento dei propri dati personali, per le esigenze concorsuali, ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 ed ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo 2016/679 - GDPR.

Il partecipante autorizza l'Associazione culturale "Università Cerca Lavoro" (UCL), o Società dalla stessa individuata, organizzatrice del Festival Tulipani di Seta Nera, a pubblicare le immagini, fotografie e filmati e/o video registrate durante il festival sul proprio sito, sui cataloghi, e/o su altri mezzi di comunicazione ritenuti idonei, ed eventi di divulgazione pubblici e privati senza, comunque, che venga pregiudicata la dignità personale e il decoro.

Il partecipante inoltre sottoscrive che tale autorizzazione di diritti d'uso non è in contrasto con eventuali accordi contrattuali e/o diritti di agenzie di rappresentanza, sollevando l'UCL da eventuali pretese di terzi in relazione a tale concessione di diritti. Il partecipante autorizza l'utilizzo dell'immagine/i e musiche che sono da considerarsi a titolo del tutto gratuito.

Il partecipante, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e dell'articolo 13 del Regolamento Europeo 2016/679 - GDPR., dichiara di essere compiutamente informato delle finalità e modalità del trattamento dei dati personali consapevolmente indicati nella scheda e di autorizzare l'archiviazione del materiale presentato nello storico del Festival TSN.

Tutti i dati personali e quelli tutelati dalla legge sulla privacy sono e saranno da noi trattati secondo principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando i Vostri diritti, per le finalità e con le modalità descritte nell'informativa di TULIPANI DI SETA NERA, titolare del trattamento, consultabile nell'area dedicata del sito web <http://www.tulipanidisetanera.it>

Il partecipante dichiara di avere la piena titolarità dei diritti di sfruttamento patrimoniale dalla legge 633/1941 accordati sull'opera cinematografica da lui iscritta al presente Festival. L'Organizzativo si riserva il diritto di utilizzare tutto il materiale pervenuto e le opere sottoposte al vaglio delle giurie, quindi finaliste, a scopi promozionali del messaggio sociale legato al festival. Quindi potranno essere oggetto di proiezioni pubbliche in eventi promozionali o manifestazioni pubbliche che l'Associazione UCL, o Società dalla stessa individuata, reputi essere di grande impegno sociale.

8. ARCHIVIO DEL FESTIVAL

Le opere inviate per la preselezione non verranno restituite, ma utilizzate esclusivamente come materiale di archivio. L'Associazione U.C.L., o Società dalla stessa individuata, ideatore e produttore del Festival si riserva il diritto di utilizzare il materiale archiviato a scopo promozionale, senza fini di lucro. Con la richiesta di partecipazione l'autore e/o gli aventi qualsiasi diritto sull'opera ne autorizzano l'uso per le proiezioni del festival, per scopi di studio e per rassegne, al solo scopo di promuovere la manifestazione. Autorizzano, inoltre, l'utilizzo di parte dell'opera inviata (max. 20%) per la promozione del festival anche su reti televisive.

9. DISPOSIZIONI GENERALI

La partecipazione al Festival implica l'accettazione integrale del seguente Regolamento e dei suoi allegati.

Tutte le opere a carattere razzista, pornografico o diffamatorio e in violazione di una qualsiasi norma dell'ordinamento giuridico, saranno automaticamente rifiutate. I premi verranno consegnati solo in presenza del regista vincitore o di un suo rappresentante ufficiale. La segreteria non spedisce alcun premio. Il giudizio delle giurie è insindacabile.

10. CONTROVERSIE

Le richieste di adesione al Festival implicano l'accettazione incondizionata del presente regolamento e dei suoi allegati. La Direzione del Festival si avvale del diritto decisionale finale su tutto quanto non specificato in questo regolamento. Per eventuali controversie è competente il Foro di Roma.

(Diego Righini)



Presidente

Festival Tulipani di Seta Nera

(Grazia Di Michele)

Direttore Artistico

Premio #SocialClip

(Paola Tassone)



Direttore Artistico

Festival Tulipani di Seta Nera

“L’Università Cerca Lavoro”

Associazione Studentesca Universitaria

Sede legale: Via Campagnano, 60 00196 Roma

sito web: www.universitacercalavoro.org